

Tätigkeitsbericht für das Jahr 2009

Berlin, 18. Juni 2010

Das Jahr 2009 war insgesamt sehr erfolgreich für den Verein zur Förderung der Wirtschaftskommunikation e. V. Neben der gelungenen Abwicklung des Projektes „Deutscher Preis für Wirtschaftskommunikation 2009“ konnten weitere gemeinnützige Projekte realisiert sowie die Vereinstätigkeit und -kommunikation intensiviert werden.

Der **Verein zur Förderung der Wirtschaftskommunikation e. V.** setzte sich Ende 2009 aus 50 Mitgliedern zusammen, die größtenteils Wirtschaftskommunikation studieren oder studiert haben und sich ehrenamtlich für den Dialog zwischen Wirtschaft und Wissenschaft engagieren. Den Vorstand bildeten Andreas Köster (1. Vorstandsvorsitzender), Juliane Werner (2. Vorstandsvorsitzende) und Nicole Scheplitz (Vorstand Finanzen). Unterstützt wurde der Vorstand durch die geringfügig beschäftigte Bürohilfe Deborah Zink. Über das gesamte Jahr hinweg wurden regelmäßig Rundschreiben per E-Mail an die Vereinsmitglieder gesandt, um über aktuelle Vorkommnisse und anstehende Entscheidungen zu informieren. Neben der ordentlichen Jahreshauptversammlung fanden sechs außerordentliche Vereinsversammlungen statt, wodurch die kontinuierliche Vereinsarbeit erheblich unterstützt wurde. Des Weiteren trafen sich der Vorstand und aktive Mitglieder regelmäßig, um die Betreuungsarbeit zu koordinieren, das gemeinsame Vorgehen abzustimmen, die Ziele des Vereins sowie die Zusammenarbeit mit den Projektteilnehmern und der Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) Berlin zu optimieren und Umsetzungskonzepte zu erarbeiten. Vom 11. bis zum 13. September 2009 fand eine ergebnisreiche Klausurtagung statt, an der sich sieben Vereinsmitglieder beteiligten.

Verein zur Förderung
der Wirtschafts-
kommunikation e.V.
Wilhelminenhofstraße 75
12459 Berlin

Vereinsregister
Charlottenburg
Nr. 21003 Nz

Konto 719 25 03
BLZ 100 700 24
Deutsche Bank Berlin
www.wk-verein.de
info@wk-verein.de

Die **Jahreshauptversammlung** fand am 26. November 2009 in der Cotheniusstraße 19 in 10407 Berlin statt. Der Vorstand beschrieb die Zusammenarbeit untereinander dabei als gut. Der Kassenbericht und Jahresabschluss 2008 wurde präsentiert und von den Vereinsmitgliedern einstimmig abgeschlossen. Die Arbeitsbereitschaft der Vereinsmitglieder war sehr unterschiedlich. Es gab einen „harten Kern“, der bei allen Projekten mitgearbeitet hat; die restlichen Vereinsmitglieder waren dagegen überwiegend inaktiv. Die aktiven Vereinsmitglieder boten gute Unterstützung für die Arbeit des Vorstandes und den Verein insgesamt. Der Vorstand wurde einstimmig für 2008 entlastet. Der Vorschlag den Prüfzeitraum wie das Kalenderjahr festzulegen wurde einstimmig angenommen. Der Vorstand wurde bei der Vorstandswahl erneut gewählt und nahm die Wahl an. Nicole Scheplitz betonte jedoch, dass sie bei der nächsten Vorstandswahl nicht mehr kandidieren wird. Der Verein muss sich demnach dringend nach einer geeigneten Nachfolge für diese umfangreiche, ehrenamtliche Tätigkeit umsehen.

Zu den **allgemeinen Pflichten des Vorstandes** gehörten zum einen die Vorbereitung und Durchführung der Quartals- und Jahresabschlüsse. Dabei konnte sich der Vorstand jederzeit auf die gute Zusammenarbeit mit dem Steuerberater Dipl. Finanzwirt Matthias Keil verlassen. Zum anderen galt es, die Vereinsmitglieder über die aktuellen Aktivitäten zu informieren und soweit wie möglich bei der Vereinsarbeit zu integrieren. Um ein besseres Bild über die Vielzahl von Mitgliedern zu gewinnen und die interne Kommunikation zu erleichtern, wurde ein Mitgliedsprofil eingeführt, das neue wie bestehende Vereinsmitglieder ausfüllen und auf aktuellem Stand halten sollen.

Zentraler Bestandteil der Tätigkeit des Vereins ist die Sicherstellung der Ausrichtung und Weiterentwicklung des **Deutschen Preises für Wirtschaftskommunikation**. Das studentische Projekt prämiiert seit 2000 jährlich Unternehmen für ihre herausragenden Kommunikationsmaßnahmen und deren schlüssige und zielgerichtete Umsetzung. Die Intention des Wettbewerbs ist es, in der Ausbildung der Studierenden Theorie und Praxis zu verbinden und den Austausch

Verein zur Förderung
der Wirtschafts-
kommunikation e.V.
Wilhelminenhofstraße 75
12459 Berlin

Vereinsregister
Charlottenburg
Nr. 21003 Nz

Konto 719 25 03
BLZ 100 700 24
Deutsche Bank Berlin
www.wk-verein.de
info@wk-verein.de

zwischen Kommunikationsexperten und dem kompetenten Nachwuchs zu fördern. Im Jahr 2009 wurde der Preis bereits zum neunten Mal verliehen. Ausgerichtet wird der Preis als Projekt an der Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) Berlin von einem ca. 40-köpfigen Team aus Studierenden der Studiengänge Wirtschaftskommunikation, Internationale Medieninformatik, Kommunikationsdesign und Modedesign. Dies geschieht auf Initiative und mit Unterstützung des Vereins zur Förderung der Wirtschaftskommunikation e. V., der finanzieller, rechtlicher und ideeller Träger des Projekts ist. Die besondere Herausforderung für den Verein besteht darin, dass das Projekt von einem interdisziplinären studentischen Projektteam durchgeführt wird, das sich jeweils im Oktober eines Jahres neu konstituiert.

So hat der Verein auch in 2009 ein **mehrtägiges Kick-off** mit allen neuen Projektteilnehmern, den Teambetreuern des vorangegangenen Jahres und teilnehmenden Professoren in einer Jugendherberge in Berlin geplant, organisiert und durchgeführt, um so die notwendige Wissensübermittlung zu gewährleisten. Im Verein wird das Wissen über die Jahre hinweg gebündelt, die langfristigen Ziele des Projektes werden im Auge behalten und die Finanzierung sowie rechtlichen Rahmenbedingungen gesichert. Dies wird durch die Präsenz des Vereins und durch den Ausbau eines Netzwerkes aus Wirtschaft und Wissenschaft (Hochschule, Professoren, Studenten) gewährleistet. Erstmals haben sämtliche Teilnehmer eine vom Verein erstellte Verschwiegenheitserklärung unterzeichnet, welche die Bedeutung des Umgangs mit sensiblen Daten und Informationen hervorhebt.

Für das Projekt erfolgte weitere Unterstützung seitens des Vereinsvorstandes unter anderem durch:

- wöchentliche Teilnahme an Teamkoordinatorenmeetings,
- Kontrolle und Freigabe von diversen Konzepten; beispielsweise bei der Gestaltung des Jahrbuches,
- Überprüfung von Veröffentlichungen im Rahmen der Pressearbeit,
- Verfassen redaktioneller Beiträge im Jahrbuch,
- Kontrolle der Buchhaltung, Finanzpläne und –transaktionen,

Verein zur Förderung
der Wirtschafts-
kommunikation e.V.
Wilhelminenhofstraße 75
12459 Berlin

Vereinsregister
Charlottenburg
Nr. 21003 Nz

Konto 719 25 03
BLZ 100 700 24
Deutsche Bank Berlin
www.wk-verein.de
info@wk-verein.de

- Kontaktschnittstelle zur Hochschule und zu Fachleuten aus Wirtschaft, Wissenschaft, Medien und Politik,
- Ausstellen von Beurteilungen und Zeugnissen für sämtliche Projektteilnehmer.

Am **Tag der Wirtschaftskommunikation** fand am 20. Mai 2009 im Friedrichstadtpalast in Berlin öffentliche, kostenlose Fachtagung zum Thema „Reputation Management“ am Vormittag und abends die Preisverleihung statt. Auf der Fachtagung wurden die Fachvorträge „Vorträge planen - Strategien zur Steuerung der Reputation“, „Umdenken - Reputation als Schlüssel zum Erfolg“, „Realisieren - Reputation Management in der Praxis“ mit einem Praxisbeispiel von McDonalds Deutschland und der Blick in die Zukunft mit „Digital Reputation Management“ vor über 100 interessierten Personen gehalten. Die Fachtagungsteilnehmer – bestehend aus vielen Praktikern und Studenten – verfolgten die Vorträge und beteiligten sich aktiv an der Diskussion. Die Preisverleihung verfolgten über 900 Gäste aus Wirtschaft, Medien, Politik, Wissenschaft und der allgemeinen Öffentlichkeit. „Abenteuer Botschaft“ lautete das Motto und es beschreibt das tägliche Abenteuer von Unternehmen, die ihre Botschaften in die Welt hinausschicken und darauf hoffen, im Herzen ihrer Zielgruppe den gewünschten Effekt auszulösen. Zu den namhaften Gewinnern in insgesamt sieben Kategorien gehörten die Daimler AG – Mercedes Benz Vertriebsorganisation Deutschland, Fressnapf Tiernahrungs GmbH, ING-DiBa AG, Deutsche BP AG, Cognis GmbH, Roland Berger Strategy Consultants GmbH und die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG. Den Sonderpreis für die wirkungsvollste Kommunikation in gesellschaftlich relevanten Themen nahm die Hubert Burda Stiftung in Empfang. Für die Schirmherrschaft konnten drei angesehene Persönlichkeiten gewonnen werden: der Regierende Bürgermeister von Berlin, Klaus Wowereit, der Ordinarius für Betriebswirtschaftslehre, Prof. Dr. Manfred Bruhn sowie der damalige Wirtschaftsminister Dr. Karl-Theodor Freiherr zu Guttenberg.

Durch die langjährige erfolgreiche Zusammenarbeit und das ehrenamtliche Engagement, ist die Hochschulleitung der HTW Berlin

Verein zur Förderung
der Wirtschafts-
kommunikation e.V.
Wilhelminenhofstraße 75
12459 Berlin

Vereinsregister
Charlottenburg
Nr. 21003 Nz

Konto 719 25 03
BLZ 100 700 24
Deutsche Bank Berlin
www.wk-verein.de
info@wk-verein.de

dem Verein sehr dankbar und drückt dies in Grußworten und bei persönlichen Unterredungen aus. Die **Kommunikation und Bindung zwischen Verein und Dozenten der Hochschule** sowie dem Präsidenten, Prof. Dr. Michael Heine, konnte in 2009 nochmals intensiviert werden.

Als Dokumentation des Projektes und der Wirtschaftskommunikation deutscher Unternehmen im Allgemeinen wurde neue **Jahrbuch** „Wirtschaftskommunikation 2009...2010“ mit dem begleitenden **Fachbuch** zum Fachtagungsthema „Reputation Management“ der Öffentlichkeit vorgestellt. Dieser im Nomos Verlag erschienene Doppelband beinhaltet neben Fachbeiträgen zu aktuellen Themen der Wirtschaftskommunikation auch die Darstellung der Finalistenunternehmen und deren Kommunikationsmaßnahmen und ist im Buchhandel und über die Website www.dpwk.de erhältlich.

Über den Deutschen Preis für Wirtschaftskommunikation hinaus unterstützte der Verein weitere **studentische Projekte im Bereich der Wirtschaftskommunikation**. Unter der Leitung von Dr. Sonja Kastner erarbeiteten Studierende des Studienganges Wirtschaftskommunikation eigene Texte und kreierten ein komplettes Medienprodukt. Die Kursteilnehmer verfassten Exposés, recherchierten, korrigierten und redigierten die Texte und entwarfen ein eigenes Layout für die Publikation. Der Verein unterstützte das **Projekt „Textwerkstatt“** mit einem Druckkostenzuschuss in Höhe von 500 Euro, so dass die Texte in Form eines Booklets mit dem Titel „Berlin unbezahlbar – Ein Stadtführer für Sparschweine“ gedruckt und kostenlos an Studierenden der Wirtschaftskommunikation verteilt werden konnten. Analog dem publizistischen Projekt „Textwerkstatt“ wurde das **Buchprojekt „Marken in Bewegung“** von Prof. Dr. Klaus Streeck mit einer Spende an die HTW in Höhe von 3.000 Euro finanziell unterstützt. Hierbei haben Studierende des ersten Mastersemesters der Wirtschaftskommunikation sich mit einer bisher relativ unerforschten Thematik im Bereich der Markenkonzeption und Markenführung in Fachartikeln und Praxisbeispielen auseinandergesetzt. Die Studenten erörtern darin der Frage, inwiefern Bewegung zur Markierung von Unternehmen,

Verein zur Förderung
der Wirtschafts-
kommunikation e.V.
Wilhelminenhofstraße 75
12459 Berlin

Vereinsregister
Charlottenburg
Nr. 21003 Nz

Konto 719 25 03
BLZ 100 700 24
Deutsche Bank Berlin
www.wk-verein.de
info@wk-verein.de

Produkten und Dienstleistungen genutzt wird und welche Bedeutung Bewegung als vertiefendes Brandingelement haben könnte. Das Buch soll in der Reihe „Perspektiven der Wirtschaftskommunikation“ in 2010 erscheinen und kostenlose Freixemplare werden an die beteiligten Studenten ausgegeben.

Weitere Projekte des Vereins waren die Durchführung eines **Workshops für Studenten** mit sechs verschiedenen Themen wie „Sponsoring“, „Corporate Design“ und „Integration von Studiengängen“, die als Fixpunkt den Deutschen Preis für Wirtschaftskommunikation hatten. Zudem wurde ein **Presseworkshop** mit dem Schwerpunkt „Social Media Kommunikation“ für Studenten an der HTW Berlin in Zusammenarbeit mit der Kölner Kommunikationsagentur Kuhn, Kammann&Kuhn umgesetzt. Der Verein hat verschiedene Kooperationsgespräche mit Unternehmen, die Interesse haben, den Verein zu unterstützen und Kontakt zu Studierenden der Hochschule aufnehmen möchten, geführt.

Die **Neugestaltung des Corporate Designs** des Deutschen Preises für Wirtschaftskommunikation war ein weiteres großes Projekt in 2009. Auch hier haben Vereinsmitglieder, Projektmitglieder und Professoren der Hochschule vorbildlich zusammengearbeitet. Mit fachlicher sowie finanzieller Unterstützung des Vereins und unter Leitung der Dozentin für Kommunikationsdesign, Daniela Hensel, wurden dabei von Studenten ein neues Erscheinungsbild, neue Trophäen, sowie der Trophäenname „Der Goldene Funke“ entwickelt. Herausforderungen stellten hierbei insbesondere die Vielzahl der beteiligten Personen sowie die geplante Langfristigkeit und Wiedererkennbarkeit des Designs dar.

Viele personelle Ressourcen hat der **Umzug der Vereinsräumlichkeiten** vom Standort Treskowallee zum neuen Campus Wilhelminenhof (Wilhelminenhofstraße 75 A, 12459 Berlin – Oberschöneweide) beansprucht. Hierbei wurde der Umzug geplant, organisiert und mit Hilfe der Hochschule durchgeführt. Das kleine Lager musste aufgelöst werden, da das neue Büro keinen Zweitraum besitzt.

Verein zur Förderung
der Wirtschafts-
kommunikation e.V.
Wilhelminenhofstraße 75
12459 Berlin

Vereinsregister
Charlottenburg
Nr. 21003 Nz

Konto 719 25 03
BLZ 100 700 24
Deutsche Bank Berlin
www.wk-verein.de
info@wk-verein.de

Die Räumlichkeiten und ein Großteil der Infrastruktur wird auch am Standort Wilhelminenhof von der HTW Berlin bereitgestellt. Im Zuge dessen wurde in Abstimmung mit den Vereinsmitgliedern eine neue, zeitgemäßere Büro- und Geschäftsausstattung angeschafft. Anschließend wurde zusammen mit Vereinsmitgliedern, Projektteilnehmern, Hochschuldozenten und dem Präsidenten der Hochschule die feierliche Büroeinweihung gefeiert.

Berlin,

Andreas Köster
1. Vorstandsvorsitzender

Juliane Werner
2. Vorstandsvorsitzende

Nicole Scheplitz
Vorstand Finanzen

Verein zur Förderung
der Wirtschafts-
kommunikation e.V.
Wilhelminenhofstraße 75
12459 Berlin

Vereinsregister
Charlottenburg
Nr. 21003 Nz

Konto 719 25 03
BLZ 100 700 24
Deutsche Bank Berlin
www.wk-verein.de
info@wk-verein.de